

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Loteria Perła - zdrapka”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „**Loteria Perła - zdrapka**”.

2. Nazwa organizatora loterii – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna pod nazwą „Loteria Perła - zdrapka” zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 01.12.2017 r. a zakończy w dniu 15.01.2018 r. lub w chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi 908.560 szt. (słownie: dziewięćset osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt sztuk), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 3 (słownie: trzech) sztuk produktów marki Perła Chmielowa w butelce zwrotnej 0,5 l. Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany oryginałem dowodu zakupu promocyjnego oraz oryginałem zdrapki loteryjnej.

Produkty marki Perła Chmielowa mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do pobrania takiej ilości zdrapek loteryjnych, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu promocyjnego.

W przypadku, gdy konsument skorzysta z prawa do udziału w loterii i otrzyma zdrapkę loteryjną, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu produktu lub produktów zakupionych w ramach zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz o Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

4.4 Sklepy promocyjne (zw. także „sklepami”) – wybrane sklepy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczone materiałami reklamowymi informującymi o niniejszej loterii, w których znajdują się zdraпки loteryjne, a także w których można dokonać zakupu promocyjnego.

4.5 Zdrapka loteryjna - zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdraпки wydawane są klientom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych, bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki po zakończeniu transakcji i odejściu od kasy.

Na każdej zdrapce pod ścieralną warstwą ochronną na polu gry umieszczone będą informacje o wygranej nagrodzie lub o braku wygranej.

W ramach loterii przygotowano 908.560 szt. (słownie: dziewięćset osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt sztuk) zdrapek, w tym 88.720 szt. (słownie: osiemdziesiąt osiem tysięcy siedemset dwadzieścia sztuk) zdrapek z nagrodami oraz 819.840 szt. (słownie: osiemset dziewięćnaście tysięcy osiemset czterdzieści sztuk) zdrapek pustych (z informacją o braku wygranej).

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdrapki loteryjnej stwierdzającej udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

4.6 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg ogólnopolski.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.12.2017 r. a kończy w dniu 05.02.2018 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 15 regulaminu.

7. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, PERŁA-Browary Lubelskie S.A. oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby

pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzna, macochę i teściów.

8. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.).

9. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu loterii dostępna jest w siedzibie organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.undergroundmedia.pl/loteria-perla-zdrapka, a także na stronie internetowej pod adresem: www.perla.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

10.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 powyżej, która chce wziąć udział w grze o nagrody powinna spełnić łącznie następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- zgłosić się do loterii poprzez odebranie w sklepie promocyjnym bezpośrednio od sprzedawcy zdrapki loteryjnej. Do wydania zdrapki wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego. Zdrapka musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Po wręczeniu zdrapki na dowodzie zakupu może zostać odnotowane jej wydanie (napis "zdrapka wydana" oraz dodatkowo może zostać wpisana data wydania zdrapki),
- usunąć ścieralną warstwę z pola gry na zdrapce i sprawdzić wynik gry,
- w przypadku wygrania nagrody koniecznie zachować oryginał zdrapki loteryjnej oraz oryginał dowodu zakupu promocyjnego.

10.2 Gra o nagrody trwać będzie od 01.12.2017 r. do dnia 15.01.2018 r. lub do chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi 908.560 szt. (słownie: dziewięćset osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt sztuk) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

10.3 Jeden uczestnik może wygrać dowolną ilość nagród w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie.

10.4 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdrapki loteryjne. Zdrapki podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginałami lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania którejkolwiek z nagród przewidzianych w regulaminie.

10.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 12.1 i pkt. 12.2 regulaminu. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

10.6 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do

udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu

ZDRAPKA LOTERYJNA

11.1 Zdrapka loteryjna bierze udział w grze o nagrody opisane w pkt. 12.1 i pkt. 12.2 regulaminu. Zdrapka z informacją o nagrodzie uprawnia do odbioru nagrody według następującego schematu - jeżeli na zdrapce loteryjnej (tj. pod warstwą ścierną) znajduje się:

- napis „**WYGRAŁEŚ KUFEL**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody I-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.1 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ PIWO**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody II-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.2 regulaminu.

11.2 W celu uzyskania wyniku gry, uczestnik powinien usunąć ścierną warstwę ochronną z pola gry na zdrapce, na którym pod warstwą ścierną znajduje się informacja o wygranej nagrodzie wraz z określeniem jej rodzaju lub też braku wygranej.

11.3 W przypadku zwycięskich zdrapek, nagrody wydawane będą, za zwrotem oryginału zdrapki loteryjnej oraz okazaniem oryginału dowodu zakupu promocyjnego zgodnie z procedurą opisaną w pkt. 11.4 poniżej.

11.4 Każdy uczestnik, który pod zdrapką znajdzie napis „**WYGRAŁEŚ KUFEL**” lub „**WYGRAŁEŚ PIWO**”, powinien udać się do kasy w sklepie promocyjnym, w którym został dokonany zakup promocyjny, w maksymalnym terminie 7 dni od daty dokonania zakupu promocyjnego uprawniającego do odbioru zwycięskiej zdrapki i zgłosić fakt wygrania nagrody w loterii pracownikowi sklepu promocyjnego. Upoważniony pracownik sklepu promocyjnego sprawdzi oryginał zdrapki oraz oryginał dowodu zakupu. Jeżeli zdrapka i dowód zakupu są prawidłowe, tzn. oryginalne i nieuszkodzone, wówczas wyda nagrodę odbierając od uczestnika oryginał zdrapki oraz może odnotować fakt wydania nagrody na zdrapce poprzez jej przekreślenie oraz może na oryginale dowodu zakupu napisać „*nagrada wydana*” wraz z datą wydania nagrody.

11.5 W przypadku braku wygranej tj. pustego losu pod zdrapką znajdzie się napis „**SPRÓBUJ PONOWNIE**”.

NAGRODY

12.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest kufel Perła o wartości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto. Łączna ilość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) brutto.

12.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest jedna sztuka piwa marki Perła w puszcze 0,5 l o wartości 2,69 zł (słownie: dwa złote 69/100) brutto. Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 78.720 (słownie: siedemdziesiąt osiem tysięcy siedemset dwadzieścia) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 211.756,80 zł (słownie: dwieście jedenaście tysięcy siedemset pięćdziesiąt sześć złotych 80/100) brutto.

12.3 Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 88.720 (słownie: osiemdziesiąt osiem tysięcy siedemset dwadzieścia) sztuk.

12.4 Wartość całej puli nagród w loterii wynosi 311.756,80 zł brutto (słownie: trzysta jedenaście tysięcy siedemset pięćdziesiąt sześć złotych 80/100).

12.5 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

13.1 Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawować będzie komisja nadzoru loterii powołana przez organizatora loterii, zwana dalej „komisją”. W skład komisji wejdą minimum dwie osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii. Dodatkowo co najmniej jedna z osób legitymuje się ważnym świadectwem zawodowym wydanym przez ministra właściwego do spraw finansów publicznych.

13.2 Organizator wyda regulamin działania komisji.

13.3 Do zadań komisji będzie należało w szczególności:

- nadzór nad produkcją zdrapek,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

13.4 Przedstawiciel komisji będzie brał udział w procesie produkcji zdrapek, komisja będzie nadzorowała aby została wydrukowana odpowiednia ilość zdrapek z informacją o nagrodach lub zdrapek pustych z informacją o braku wygranej oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacja o nagrodach lub o braku nagrody będzie naniesiona w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby. Komisja zadba również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo tj. zdrapki zostaną wymieszane oraz spakowane losowo a następnie zostaną rozdystrybuowane do sklepów promocyjnych.

WYDANIE NAGRÓD

14.1 Warunkiem odebrania nagród jest przedłożenie oryginału zdrapki loteryjnej oraz okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego zgodnie z zapisami regulaminu. Nagrody można odbierać w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 22.01.2018 r.

14.2 Nagrody będą wydawane wyłącznie pełnoletnim laureatom (którzy ukończyli 18 lat), bezpośrednio w sklepie promocyjnym, w którym dokonano zakupu promocyjnego, przy zastrzeżeniu, że pracownik sklepu promocyjnego ma prawo sprawdzić wiek laureata, zgłaszającego się po odbiór nagrody opisanej w pkt. 12.1 i/lub pkt. 12.2 regulaminu.

14.3 Wszystkie nagrody niewydane w ramach niniejszej loterii do dnia 22.01.2018 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

15.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii na piśmie, na adres siedziby organizatora Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 29.01.2018 r.

15.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2010, Nr 118 poz. 793) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść roszczenia.

15.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

15.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 5 dni robocze. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 05.02.2018 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).

15.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

16.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

16.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

17.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

18.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).

18.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

18.3 Administratorem danych osobowych jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu loterii „Loteria Perła - zdrapka”
- wizualizacja zdrapki

1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW
CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO

SPRZEDAŻ ALKOHOLU OSOBOM
DO LAT 18 JEST PRZESTĘPSTWEM

KUP 3 BUTELKI*
PIWA PERŁA CHMIELOWA
I ODBIERZ ZDRAPKĘ.
SPRAWDŹ, CZY WYGRAŁEŚ:

JUBILEUSZOWY
KUFEL PERŁA
Z OKAZJI 700-LECIA LUBLINA

PIWO
PERŁA
CHMIELOWA

ZDRAP POLE I SPRAWDŹ,
CZY WYGRAŁEŚ

*DOTYCZY JEDNORAZOWEGO ZAKUPU 3 BUTELEK ZWROTNYCH PERŁA CHMIELOWA 0,5 L

ZDRAP POLE I SPRAWDŹ, CZY WYGRAŁEŚ.

ODKRYŁEŚ W POLU GRY „WYGRAŁEŚ KUFEL” LUB „WYGRAŁEŚ PIWO”?
PRZEKAŻ ZDRAPKĘ SPRZEDAWCY I POKAŻ DOWÓD ZAKUPU. ODBIERZ SWOJĄ WYGRANĄ!
ZWYCIĘSKIE ZDRAPKI MOŻNA WYMIENIĆ NA NAGRODY WYŁĄCZNIE W SKLEPIE,
W KTÓRYM DOKONANO ZAKUPU.

LOTERIA TRWA OD 01.12.2017 DO 15.01.2018 LUB DO WYCZERPANIA PULI ZDRAPEK.

ORGANIZATOREM LOTERII JEST UNDERGROUND MEDIA SP. Z O.O. SZCZEGÓŁY I REGULAMIN NA WWW.UGMEDIA.PL