

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „ZDRAPKA PERŁA 2019”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „**ZDRAPKA PERŁA 2019**”.

2. Nazwa organizatora loterii – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 01.04.2019 r. a zakończy w dniu 31.08.2019 r. lub w chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi 4.758.000 szt. (słownie: cztery miliony siedemset pięćdziesiąt osiem tysięcy sztuk), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 4 (słownie: czterech) sztuk produktów marki Perła Chmielowa 0,5 l w butelce zwrotnej.

Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego oraz jednym oryginałem zdraпки loteryjnej.

Produkty marki Perła Chmielowa mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do pobrania tylko jednej zdraпки loteryjnej.

W przypadku, gdy konsument skorzysta z prawa do udziału w loterii i otrzyma zdrapkę loteryjną, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu produktu lub produktów zakupionych w ramach zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2018 poz. 1025 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

4.4 Sklepy promocyjne (zw. także „sklepami”) – wybrane sklepy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczone materiałami reklamowymi informującymi o niniejszej loterii, w których znajdują się zdraпки loteryjne, a także w których można dokonać zakupu promocyjnego. Szczegółowa lista sklepów promocyjnych biorących udział w loterii znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.5 Zdrapka loteryjna – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdrapki wydawane są klientom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych, bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki po zakończeniu transakcji i odejściu od kasy.

Na każdej zdrapce pod ścieralną warstwą farby ochronnej na polu gry umieszczone będą informacje o wygranej nagrodzie lub o braku wygranej.

W ramach loterii przygotowano 4.758.000 szt. (słownie: cztery miliony siedemset pięćdziesiąt osiem tysięcy sztuk) zdrapek, w tym 468.100 szt. (słownie: czterysta sześćdziesiąt osiem tysięcy sto sztuk) zdrapek zwycięskich (z informacją o nagrodzie) oraz 4.289.900 szt. (słownie: cztery miliony dwieście osiemdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset sztuk) zdrapek pustych (z informacją o braku wygranej).

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdrapki loteryjnej stwierdzającej udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

4.6 Strona internetowa loterii – przygotowana wyłącznie do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.loteriaperla.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz dla laureatów nagród I-go stopnia w loterii.

4.7 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.8 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg ogólnopolski.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.04.2019 r. a kończy w dniu 25.10.2019 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 15 regulaminu.

7. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, PERŁA-Browary Lubelskie S.A. z siedzibą w Lublinie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych,

osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

8. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

9. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl/loteria-perla-zdrapka-2019.pdf, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.loteriaperla.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

10.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- zgłosić się do loterii poprzez odebranie w sklepie promocyjnym bezpośrednio od sprzedawcy zdrapki loteryjnej. Do wydania zdrapki wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego. Zdrapka musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Po wręczeniu zdrapki na dowodzie zakupu może zostać odnotowane jej wydanie (napis "zdrapka wydana" oraz dodatkowo może zostać wpisana data wydania zdrapki),
- usunąć ścieralną warstwę z pola gry na zdrapce i sprawdzić wynik gry,
- w przypadku wygrania nagrody koniecznie zachować oryginał zdrapki loteryjnej oraz oryginał dowodu zakupu promocyjnego.

10.2 Jeden uczestnik może wygrać dowolną ilość nagród w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w regulaminie.

10.3 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdrapki loteryjne. Zdrapki podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania którejkolwiek z nagród przewidzianych w regulaminie.

10.4 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

10.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 12.1, pkt. 12.2 i pkt. 12.3 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

ZDRAPKA LOTERYJNA

11.1 Zdrapka loteryjna bierze udział w grze o nagrody opisane w pkt. 12.1, pkt. 12.2 i pkt. 12.3 regulaminu. Zdrapka z informacją o nagrodzie uprawnia do odbioru nagrody według następującego schematu - jeżeli na zdrapce loteryjnej (tj. pod warstwą ścieralną) znajduje się:

- napis „**WYGRAŁEŚ 100 ZŁ KOD NAGRODY**” (kod nagrody składa się z ciągu znaków, tj. cyfr i liter) oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody I-go stopnia, o której mowa pkt. 12.1 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ TORBĘ**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody II-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.2 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ PERŁĘ**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody III-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.3 regulaminu.

11.2 W celu uzyskania wyniku gry, uczestnik powinien usunąć ścieralną warstwę farby ochronnej z pola gry na zdrapce, na którym pod warstwą ścieralną znajduje się informacja o wygranej nagrodzie wraz z określeniem jej rodzaju lub też braku wygranej.

11.3 W przypadku zwycięskich zdrapek, nagrody zostaną wydawane zgodnie z poniższą procedurą:

11.3.1 Każdy uczestnik, który pod zdrapką znajdzie napis „**WYGRAŁEŚ 100 ZŁ KOD NAGRODY**”, powinien w okresie od dnia 01.04.2019 r. do dnia 06.09.2019 r., prawidłowo wypełnić i wysłać formularz dla laureatów nagród I-go stopnia, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii. Laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- kod nagrody I-go stopnia (znajdujący się na zdrapce pod informacją o wygranej nagrodzie I-go stopnia),
- imię i nazwisko laureata,
- adres e-mail laureata,
- numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który zostanie wysłana nagroda I-go stopnia,
- zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź dla celów związanych z organizacją loterii „ZDRAPKA PERŁA 2019”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „ZDRAPKA PERŁA 2019” i akceptuję jego treść.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, PERŁA-Browary Lubelskie S.A. z siedzibą w Lublinie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

W przypadku niepodania / niezamieszczenia na stronie internetowej loterii ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród I-go stopnia najpóźniej do dnia 06.09.2019 r., niewydane nagrody I-go stopnia pozostają w dyspozycji organizatora.

Laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany jest do zachowania oryginału zdrapki loteryjnej z kodem nagrody I-go stopnia, który został zarejestrowany na stronie internetowej loterii (od chwili rejestracji ww. kodu do dnia 25.10.2019 r.). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody I-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w ww. formularzu dla laureatów nagród I-go stopnia), do przesłania oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń, oryginału zdrapki loteryjnej z kodem nagrody I-go stopnia wskazanym w formularzu, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania zdrapki loteryjnej z kodem nagrody I-go stopnia przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do nagrody I-go stopnia.

11.3.2 Każdy uczestnik, który pod zdrapką znajdzie napis: „**WYGRAŁŚ TORBĘ**” lub „**WYGRAŁŚ PERŁĘ**” powinien udać się do kasy w sklepie promocyjnym, w którym został dokonany zakup promocyjny nie później niż do dnia 31.08.2019 r. i zgłosić fakt wygrania nagrody w loterii pracownikowi sklepu promocyjnego. Upoważniony pracownik sklepu promocyjnego sprawdzi oryginał zdrapki oraz oryginał dowodu zakupu. Jeżeli zdrapka i dowód zakupu są prawidłowe, tzn. oryginalne i nieuszkodzone, wówczas wyda nagrodę II-go lub III-go stopnia odbierając od uczestnika oryginał zdrapki oraz może odnotować fakt wydania nagrody na zdrapce poprzez jej przekreślenie oraz może na oryginale dowodu zakupu napisać „*nagrada wydana*” wraz z datą wydania nagrody.

11.4 W przypadku braku wygranej, tj. pustego losu pod zdrapką znajdzie się napis „**SPRÓBUJ PONOWNIE**”.

NAGRODY

12.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) przekazane w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego zgodnie z pkt. 11.3.1 regulaminu.

Łączna ilość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).

12.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest torba wodoodporna o wartości 15,25 zł (słownie: piętnaście złotych 25/100) brutto.

Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 19.500 (słownie: dziewiętnaście tysięcy pięćset) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 297.375,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy trzysta siedemdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto.

12.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii jest produkt marki Perła Chmielowa 0,5 l w puszcze o wartości 2,79 zł (słownie: dwa złote 79/100) brutto.

Łączna ilość wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 448.500 (słownie: czterysta czterdzieści osiem tysięcy pięćset) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 1.251.315,00 zł (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt jeden tysięcy trzysta piętnaście złotych 00/100) brutto.

12.4 Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 468.100 (słownie: czterysta sześćdziesiąt osiem tysięcy sto) sztuk.

12.5 Wartość całej puli nagród w loterii wynosi 1.558.690,00 zł (słownie: jeden milion pięćset pięćdziesiąt osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

12.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

13.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

13.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt. 13.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

13.3 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia ilość zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacja o nagrodach będzie naniesiona w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby. Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. że zdraпки z informacją o nagrodach oraz zdraпки puste (bez nagród) zostaną wymieszane oraz spakowane losowo, a następnie zostaną rozdystrybuowane do sklepów promocyjnych.

WYDANIE NAGRÓD

14.1 Warunkiem odebrania nagrody I-go jest zamieszczenie w formularzu dla laureatów nagród I-go stopnia na stronie internetowej loterii, kompletu wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z pkt. 11.3.1 regulaminu.

14.2 Nagrody I-go stopnia zostaną przekazane najpóźniej do dnia 27.09.2019 r. na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata w formularzu zgodnie z pkt. 11.3.1 regulaminu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

14.3 Nagrody I-go stopnia nieodebrane z winy laureatów do dnia 27.09.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

14.4 Warunkiem odebrania nagród II-go i III-go stopnia jest przedłożenie oryginału zdraпки loteryjnej oraz okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego zgodnie z zapisami regulaminu. Nagrody II-go i III-go stopnia można odbierać w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 31.08.2019 r.

14.5 Nagrody II-go i III-go stopnia będą wydawane wyłącznie pełnoletnim laureatom (którzy ukończyli 18 lat), bezpośrednio w sklepie promocyjnym, w którym dokonano zakupu promocyjnego, przy zastrzeżeniu, że pracownik sklepu promocyjnego ma prawo sprawdzić wiek laureata, zgłaszającego się po odbiór nagrody opisanej w pkt. 12.2 i/lub pkt. 12.3 regulaminu.

14.6 Nagrody II-go i III-go stopnia nieodebrane z winy laureatów do dnia 31.08.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

15.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 04.10.2019 r.

15.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

15.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i formie wskazanej w pkt. 15.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 15.2 regulaminu.

15.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 21 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 25.10.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

15.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

16.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

16.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

17.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

18.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

18.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do wysokości wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

18.3 Administratorem danych osobowych jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.

18.4 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub na adres e- mail: biuro@ugmedia.pl,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „ZDRAPKA PERŁA 2019”

Lista sklepów promocyjnych biorących udział w loterii.

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „ZDRAPKA PERŁA 2019”

Wizualizacja zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii.

Rewers:

1/2 LITRA PIWA ZAMIERA 25 GRAMÓW
CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO

SPRZEDAŻ ALKOHOLU OSOBOM
DO LAT 18 JEST PRZESTĘPSTWEM



**LOTERIA
PERŁA**

Kup 4 butelki piwa
Perła Chmielowa i odbierz zdrapkę

SPRAWDŹ, CZY WYGRAŁEŚ:

100zł

Wodoodporna
torba
turystyczna

Piwo Perła
Chmielowa
w puszcze 500 ml

Awers:

ZDRAP POLE I SPRAWDŹ, CZY WYGRAŁEŚ.

**ODKRYŁEŚ W POLU GRY „WYGRAŁEŚ 100 ZŁ”? ZACHOWAJ
ZDRAPKĘ I DO 06.09.2019 R WPISZ KOD
NA WWW.LOTERIAPERLA.PL**

**ODKRYŁEŚ W POLU GRY „WYGRAŁEŚ TORBĘ”
LUB „WYGRAŁEŚ PERŁĘ”? PRZEKAŻ ZDRAPKĘ SPRZEDAWCY
I POKAŻ DOWÓD ZAKUPU. ZWYCIĘSKIE ZDRAPKI MOŻNA
WYMIENIĆ NA NAGRODY WYŁĄCZNIE W SKLEPIE,
W KTÓRYM DOKONANO ZAKUPU DO 31.08.2019 R.**

**LOTERIA TRWA OD 01.04.2019 R DO 31.08.2019 R
LUB DO WYCZERPANIA PULI ZDRAPEK.**

organizatorem loterii jest underground media sp. z o.o. szczegóły i regulamin na www.ugmedia.pl